

Preise - Rabatte

Staffelpreise Artikelstamm, Seite 1:

Die Voreinstellung im Artikel lautet "Preisgruppen". Durch Anklicken können Sie sowohl für den Verkauf (VK), als auch für den Einkauf (EK) Preisstaffeln festlegen.

Danach werden anstatt der Preisgruppen die Staffelpreise angezeigt.

Mengen und Preisstaffel Artikelstamm, Seite 3:

ab	Menge	VK-Preis / LE	+/- %
>	0,000	2,3500	-18,1
>	0,000	2,4500	-14,6
>	0,000	2,6000	-9,4
>	0,000	2,7000	-5,9
>	0,000	0,0000	-100,0

Staffelpreise

Es können bis zu fünf Staffeln festgelegt werden. Die benötigte Anzahl wird in der Konfiguration eingestellt.

Die Staffelpreise orientieren sich mengenabhängig. In der ersten Spalte kann die Abhängigkeit eingestellt werden:

">" = größer Menge

"<" = kleiner Menge

Jedoch sind auch Besonderheiten wie "+" möglich, die einen Preis als Grundpreis (mengenunabhängig) definieren. Auf diesen Grundpreis können dann (mengenabhängig) Preise zugeschlagen werden. Preise und Aufschläge werden beliebig festgelegt oder kalkuliert.

Hinweise

Bei der hier dargestellten Art der Preis- und Rabattfindung handelt es sich um den Standard, der eigentlich nur bei reinen Handelsartikeln oder auskalkulierten Serienteilen verwendet wird. ComPLEX beinhaltet darüber hinaus in diesem Bereich noch einige weitere Funktionen:

Einzel- und Serienfertigung

Umfangreiche, detaillierte Vor- und Nachkalkulation von Fertigungsteilen (Einzel und Serienfertigung)

Projektabrechnung

Projektabrechnung für den Anlagen- und Sondermaschinenbau

Änderungen/Rechnungsrabatt

Preise und Rabatte können bei der Belegerfassung im Ein- und Verkauf manuell ergänzt und geändert werden. Bei den Rabatten handelt es sich zunächst um reine Positionswerte, die also per Artikelposition festgelegt werden. Zusätzlich können auch ein oder mehrere Gesamtrechnungsrabatte erteilt werden.

Aufmaßberechnung

Preise können per Aufmaß (z. B. Länge, Länge x Breite) ermittelt werden.

Preisfindung und Rabatte

ComPLEX bietet ein umfangreiches System, Preise, Rabatte und Zuschläge zu definieren. In dieser Übersicht möchten wir zunächst über den Standard informieren, also die direkte Art, diese Konditionen zu verwalten. Darüber hinaus wurde das System für Sonderkonditionen erweitert und es enthält auch eine sehr fein gegliederte Vor- und Nachkalkulation.

Preisgruppen oder Staffelpreise ?

Zunächst können Sie festlegen, ob ein Artikel über Preisgruppen oder Staffelpreise angeboten oder berechnet wird. Hierfür stehen Ihnen im Artikel entweder - 10 Preisgruppen oder - 5 Staffelpreise zur Verfügung

Preisgruppen Artikelstamm, Seite 3:

PG	VK-Preis / LE	+/- %
1	2,3500	-18,1
2	2,4500	-14,6
3	2,6000	-9,4
4	2,7000	-5,9
5	0,0000	-100,0
6	0,0000	-100,0
7	0,0000	-100,0
8	0,0000	-100,0
9	0,0000	-100,0
10	0,0000	-100,0

Preisgruppen

Es können bis zu zehn Preisgruppen festgelegt werden. Die Anzahl der notwendigen (sichtbaren) Preisgruppen kann in der Konfiguration eingestellt werden.

Ob die erste oder letzte Gruppe jeweils den "besten" Preis wiedergibt, können Sie frei entscheiden. Die Aufschlagssätze (+/- %) werden beliebig kalkuliert oder festgelegt

Zusätzliche Preisfaktoren

Im Artikelstamm können Handelseinheiten und Preiseinheiten eingetragen werden, die zusätzliche Faktoren sowohl für die Einzelpreis- als auch für die Positionswertberechnung darstellen.

Preistabellen

Im Firmenstamm können Preistabellen erstellt werden, die einer besonderen Berechnung unterliegen. Diese Tabellen können den Artikeln zugeordnet werden. Die grundlegende Möglichkeit besteht darin, die Preise über eine Wertstaffel zu ermitteln, also in Umsatzabhängigkeit.

Einkaufskalkulation

Für die Ermittlung der Einstandspreise können per Lieferant oder Artikel Einkaufskalkulationen mit allen Zu- und Abschlägen hinterlegt werden. Auch Einkaufspreise können einer Mengenstaffel unterliegen.

Sonderpreise und Rabatte

ComPLEX enthält ein sehr umfangreiches System, Sonderkonditionen zu verwalten. Mehr dazu finden Sie auf der nachfolgenden Seite.

Welche Preisgruppe?

Im Kundenstamm stellen Sie die Preisgruppe ein, die für den Kunden verwendet werden soll.

Preisgruppe Kundenstamm, Seite 2:

Rabatte und Aufschläge

ComPLEX unterscheidet Rabatte und Aufschläge anhand des Vorzeichens (negativ = Rabatt).

Im Kundenstamm können verschiedene Voreinstellungen getroffen werden, die über die Artikelgruppen ergänzt werden. Zur Standardrabattierung gehören:

- Zwei generelle Rabatte per Kunde
- Zwei allgemeingültige Rabatte über die Artikelgruppen

Voreinstellungen im Kundenstamm

Genereller Rabatt

In den Feldern "Rabatt 1" und/oder "Rabatt 2" werden Prozentwerte eingetragen, die auf diesen Kunden Anwendung finden.

Umrechnung

Dieses Feld gibt an, ob Rabatte und Aufschläge für diesen Kunden auf den Einzelpreis umgerechnet oder gesondert ausgewiesen werden.

Artikelgruppen

Hat dieses Feld einen Eintrag (positive Voreinstellung), erhält der Kunde Rabatte oder Aufschläge, die über die Artikelgruppen festgelegt wurden.

Artikelgruppen Artikelstamm, Seite 1

Artikelgruppen

Es können beliebig viele Artikelgruppen im Firmenstamm angelegt und den Artikeln zugeordnet werden. Je Artikel können bis zu vier Artikelgruppen hinterlegt werden. Die Verwendung der Artikelgruppen hat eine doppelte Funktion:

1. Für Rabatte und Aufschläge
Sind über die Artikelgruppe Rabatte oder Aufschläge definiert, finden diese bei der Belegerfassung (VK + EK) Anwendung. Priorität hat jedoch der Eintrag im Kunden.

2. Einteilung in Gruppen

Artikel können hierarchisch in verschiedene Gruppen eingeteilt werden. So kann z. B. der Umsatz einer "Warengruppe" abgefragt oder der Ausdruck einer Preisliste in ihre "Preislistengruppen" eingeteilt werden.

Artikelgruppen (Ausschnitt) Firmenstamm, Seite 1

Für den Verkauf und Einkauf können zwei Rabatt-/Aufschlagssätze festgelegt werden.

